



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ
София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

ДОКЛАД И ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ“ ЗА 2017 Г. ПО ЧЛ.38 И ЧЛ.40, АЛ.2 ОТ ЗЮЛНЦ

Настоящият доклад за дейността на Фондация „Институт за здравно образование“ се изготвя на основание чл.38 и чл.40, ал.2 от ЗЮЛНЦ и съдържа информация за извършените дейности, целите, постигнати с тях, съответствията им с целите, заложи в учредителния акт на организацията и финансовия резултат.

Фондация "Институт за здравно образование" е юридическо лице с нестопанска цел с общественополезна дейност, което осъществява дейността си в съответствие с българското и международното право в сътрудничество с български, чуждестранни и международни организации и институции, които преследват сродни цели и изповядват сродни ценности.

Целите на фондацията са както следва:

1. Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите
2. Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица
3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравеопазването
4. Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания
5. Разпространяване и популяризиране на достъпен език на профилактични програми и дейности, организирани от медицински специалисти
6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност
8. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината,
9. Създаване на програми и обучителни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината

За постигане на целите Фондацията използва следните средства / извършва следните дейности:

- Изготвя, организира и реализира проекти и програми за обучения по комуникация за медицински специалисти, студенти по медицина и работещи в сферата на здравеопазването;
- Идентифицира нуждите на обществото в сферата на медицинската комуникация и изграждането на доверие към медицинските специалисти и профилактичните програми за профилактика и лечение на широк кръг заболявания;
- Организира информационни и разяснителни кампании за повишаване на здравната информираност и здравната култура, съвместно с участие на медицински специалисти;
- Организира събития с участието на медицински специалисти, пациентски организации, публичния и частния сектор;
- Организира обучителни мероприятия сред ученици и студенти от немедицински специалности с цел повишаване информираността за здравните права и реакциите в ситуации, налагащи търсене на медицинска помощ;
- Изготвя и изпълнява проекти към фондове за финансиране на неправителствени организации;
- Организира конкурси за финансиране на проекти в приоритетни области;
- Осъществява сътрудничество с медицински специалисти за подобряване на комуникативните им умения, организира конкурси, семинари, конференции, подпомагане на печатни издания и други прояви;



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

- Осъществява сътрудничество с органите на местното самоуправление, държавни органи, граждански и организации с нестопанска цел, деловите среди и медиите за постигане на набелязаните цели;
- Извършва издателска дейност на информационни материали, свързани с повишаване на здравната просвета и култура.

Фондацията ще извършва стопанска дейност, както следва: извършването на консултантска, образователна, преводаческа, рекламна и информационна дейност, маркетингова дейност, организиране на изложения и издаване на книги и информационни материали, както и всяка друга допълнителна стопанска дейност, незабранена от закона, като приходите, реализирани от допълнителната стопанска дейност се използват единствено за реализиране на поставените цели, без възможност за разпределяне на печалба.

ПО ЦЕЛ 1.

1. **Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите**

Членовете на УС и доброволци на фондацията изготвиха План за развитието и дейностите на фондацията за 2017 г. планът включва: провеждане на обучения на медицински специалисти и заинтересовани групи, организиране на събития, кръгли маси, семинари, срещи с медиите.

Институт за здравно образование редовно обновява своя уеб сайт www.healthedu.eu, от който обществото, медиите и всички заинтересовани могат да научават актуалните новини и кампании, по които организацията работи.

Експерти на организацията участваха в най-голямото събитие за новости в здравеопазването – Webit Health, което се проведе в София през м. юни.

Същото е в изпълнение на целите, заложиени в чл.38, ал.1, т.1 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 2

2. **Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица**



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ
София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

Бе проведено обучение на 60 медицински специалисти (лекари и медицински сестри) от различни специалности от 10 града. Темите включваха: представяне на клиниката пред обществото, интернет комуникация, комуникация с пациенти, представяне пред медиите. Специалистите, участвали в обученията, изказаха своята удовлетвореност от разискваните теми, казуси и практическата насоченост на обученията. Те заявиха, че с радост биха надграждали своите знания и умения в областта на взаимоотношенията и подобряване на комуникацията с пациенти, пациентски организации, медии и всички заинтересовани групи.

Същото е в изпълнение на целите, заложиени в **чл.38, ал.1, т.1 от ЗЮЛНЦ**

ПО ЦЕЛ 3

3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравепазването

Продължи партньорството с водещи национални и регионални медии, до които регулярно бе подавана информация за проектите и кампаниите, по които Институтът работи. Бяха изготвени над 50 публикации по различни здравни теми.

През 2017 г. продължи кампанията „Дари капачка – спаси живот“. Целта на кампанията е да покаже пред широката общественост ежедневните усилия на лекарите в борбата им за живот на най-малките пациенти – недоносени бебета, новородени в риск за живота, като същевременно с това насърчи доброволчеството сред най-младите членове на обществото – ученици, студенти. В кампанията бяха въввлечени над 50 учебни заведения и детски градини от Регион Бургас, както и жители на страната. Тя се реализира съвместно с Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас АД.

По време на кампанията бяха реализирани над 20 посещения в Отделението от заинтересовани лица, които отблизо разбраха за работата на медиците. Бяха организирани над 50 медийни публикации, тв излъчвания и посещения на журналисти.

В края на годината кампанията изпълни първата си кауза – покупка на кувьоз, със събрани средства от дарители и предадени капачки - на стойност 13 380 лв.



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu
Институт за здравно образование спечели проект, финансиран от „Дарителски кръг Пиргос – Бургас“, за популяризиране дейността на Отделението по неонатология и покупка на специализирана апаратура. Стойността на проекта е 8200 лв.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в **чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ**

ПО ЦЕЛ 4 и 5 Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания

4.1. **Съвместно с Пациентска организация „Глаукома“** бе реализирана най-мощната до момента в страната кампания за ранна диагностика на глаукомата.

Кампанията се реализира от м. февруари до м. ноември 2017г., като бяха организирани две пресконференции за медиите с участието на националните консултанти по офталмология. Институт за здравно образование проведе информационни беседи и срещи с медиите в цялата страна, като в кампанията се включиха 30 медицински специалисти от 20 населени места.

Институт за здравно образование организира гореща телефонна линия за записване на пациентите за скрининг – 070010126 (на цената на един градски разговор, според тарифния план за мобилни мрежи). По време на кампанията телефонът прие над 3000 обаждания.

В рамките на кампанията бяха изготвени – над 400 медийни публикации в национални и местни медии в цялата страна, които достигнаха до 1 500 000 души.

Бе изготвена книга, обобщаваща данните за диагностиката на глаукомата в страната през последните 5 години, както и мнения на участниците в кампанията и пациенти. Книгата е публикувана на сайта на института и бе представена на националния конгрес на Българското глаукомно дружество.

Информация за кампанията бе публикувана редовно във фейсбук страницата й <https://www.facebook.com/PravoNaZrenie/>.

Във всички градове, в които премина кампанията, бяха привлечени за партньори институции от местната и централната власт – кметове, служители в общински и областни администрации, Регионални центрове по здравеопазване, медицински университети, медии, организации на хора с увреждания и на възрастни хора. Това



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu
доведе до висок обществен престиж на кампанията и уважение от страна на участниците-офтальмолози, медиен интерес, заинтересованост от страна на институциите.

Всички институции откликнаха на кампанията и декларираха желание да я подкрепят занапред, като съдействат с организацията, публичност и информираност. Заинтересовани публични фигури от страна на местната власт също споделиха своя опит и останаха удовлетворени от уменията и оборудването с апаратура на болниците на своята територия.

За завършек на кампанията бе организирана благотворителна постановка на незрящи актьори „Сянката на моята душа“, която се игра в Народен театър „Иван Вазов“. Средствата, събрани от постановката, бяха разпределени за покупка на специализирана апаратура за диагностика на глаукома и за издръжката на трупата актьори.

Същото е в изпълнение на целите, заложиени в **чл.38, ал.1, т.2 и 3 от ЗЮЛНЦ**

4.2 Институт за здравно образование стартира кампания „Специалистите говорят за меланом“. Националната кампания "Специалистите говорят за меланом" се провежда с участието на специалисти - онкодерматолози. Целта ѝ е да повиши обществената информираност за това опасно заболяване, тъй като България е на едно от последните места по ранна диагностика на меланом. В рамките на кампанията бяха създадени над 30 медийни публикации, разясняващи значението на ранната диагностика и поведението на хората, които попадат в рисковите групи.

4.3. Институт за здравно образование проведе Второто издание на Изложение „Зона Здраве“, което се състоя в МОЛ Галерия Бургас през април м.г. Целта на събитието е представянето на грижата за здравето, както и работата на медицинските специалисти по достъпен и забавен начин. В изложението участваха над 50 изложители, сред които лечебни заведения, единични лекарски практики, производители на стоки и услуги за здравето, спортни школи. В рамките на изложението бяха реализирани кръводарителска акция и безплатни прегледи по повече от 10 медицински специалности. Събитието бе подкрепено от Община Бургас и всички институции в сферата на здравеопазването. То бе отразено от всички местни и национални медии, като реализираните медийни публикации са близо 100.

Същото е в изпълнение на целите, заложиени в **чл.38, ал.1, т.2 и 3 от ЗЮЛНЦ**



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ
София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

ПО ЦЕЛ 6

6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността

Институт за здравно образование чрез своя уеб сайт <http://healthedu.eu> периодично разпространява информационни материали, свързани с комуникативните умения и комуникативната култура в сферата на здравеопазването. През 2017 г. на уеб сайта са публикувани 5 такива материала, залегнали в общ проект за създаване на учебник по медицинска комуникация.

Бяха привлечени като доброволци и консултанти медицински специалисти, които консултираха организацията при изготвянето на материалите.

ПО ЦЕЛ 7

7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност

Институт за здравно образование подкрепи проекти на единични медицински специалисти, свързани с популяризиране на техните дейности, успехи, като подготви материали до медиите и ги насърчи да бъдат по-активни в информирането на обществеността за своите постижения.

Същото е в изпълнение на целите, заложиени в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 8 И 9

- 8. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината,**
- 9. Създаване на програми и обучителни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината**



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ
София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

Материалите, публикувани на сайта на организацията и използвани в обученията, се преработват, за да залегнат в създаването и издаването на учебник по комуникация и връзки с обществеността в медицината.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в **чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ**

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Приходите и разходите на фондацията през 2017 г. се формират както следва:

Приход в х.лв	Вид	Проект	Източник
21	Стопанска дейност	-	Стоп. дейност по учр. акт
38	Нестопанска дейност	„Право на зрение“	По договор с пац. орг. „Глаукома“
15	Нестопанска дейност	„Дари капачка, спаси живот“	Дарения от ФЛ и ЮЛ
11	Нестопанска дейност	Без условие	Дарения от ФЛ и ЮЛ
Разход в х. лв	Вид	Проект	
21	суровини и материали	всички	
24	административни	всички	
		Преходен остатък:	45

Светлана Колева, председател УС

