



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ  
София, 1799, п.к.30, тел.070010126, [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), office@healthedu.eu

## **ДОКЛАД И ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ“ ЗА 2016 Г. ПО ЧЛ.38 И ЧЛ.40, АЛ.2 ОТ ЗЮЛНЦ**

Настоящият доклад за дейността на Фондация „Институт за здравно образование“ се изготвя на основание чл.38 и чл.40, ал.2 от ЗЮЛНЦ и съдържа информация за извършените дейности, целите, постигнати с тях, съответствията им с целите, заложи в учредителния акт на организацията и финансовия резултат.

Фондация "Институт за здравно образование" е юридическо лице с нестопанска цел с общественополезна дейност, което осъществява дейността си в съответствие с българското и международното право в сътрудничество с български, чуждестранни и международни организации и институции, които преследват сродни цели и изповядват сродни ценности.

Фондацията е учредена през м. юли 2016 г., затова настоящият отчет съдържа дейности от м. август до м. декември 2016 г.

### **Целите на фондацията са както следва:**

1. Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите
2. Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица
3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравеопазването
4. Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания
5. Разпространяване и популяризиране на достъпен език на профилактични програми и дейности, организирани от медицински специалисти



## ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), [office@healthedu.eu](mailto:office@healthedu.eu)

6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността
7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност
8. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината,
9. Създаване на програми и учебителни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината

**За постигане на целите Фондацията използва следните средства / извършва следните дейности:**

- Изготвя, организира и реализира проекти и програми за обучения по комуникация за медицински специалисти, студенти по медицина и работещи в сферата на здравеопазването;
- Идентифицира нуждите на обществото в сферата на медицинската комуникация и изграждането на доверие към медицинските специалисти и профилактичните програми за профилактика и лечение на широк кръг заболявания;
- Организира информационни и разяснителни кампании за повишаване на здравната информираност и здравната култура, съвместно с участие на медицински специалисти;
- Организира събития с участието на медицински специалисти, пациентски организации, публичния и частния сектор;
- Организира учебителни мероприятия сред ученици и студенти от немедицински специалности с цел повишаване информираността за здравните права и реакциите в ситуации, налагащи търсене на медицинска помощ;
- Изготвя и изпълнява проекти към фондове за финансиране на неправителствени организации;
- Организира конкурси за финансиране на проекти в приоритетни области;



## ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), [office@healthedu.eu](mailto:office@healthedu.eu)

- Осъществява сътрудничество с медицински специалисти за подобряване на комуникативните им умения, организира конкурси, семинари, конференции, подпомагане на печатни издания и други прояви;
- Осъществява сътрудничество с органите на местното самоуправление, държавни органи, граждански и организации с нестопанска цел, деловите среди и медиите за постигане на набелязаните цели;
- Извършва издателска дейност на информационни материали, свързани с повишаване на здравната просвета и култура.

Фондацията ще извършва стопанска дейност, както следва: извършването на консултантска, образователна, преводаческа, рекламна и информационна дейност, маркетингова дейност, организиране на изложения и издаване на книги и информационни материали, както и всяка друга допълнителна стопанска дейност, незабранена от закона, като приходите, реализирани от допълнителната стопанска дейност се използват единствено за реализиране на поставените цели, без възможност за разпределяне на печалба.

### ПО ЦЕЛ 1.

- 1. Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите**

Членовете на УС и доброволци на фондацията изготвиха Стратегия и План за развитието и дейностите на фондацията до края на 2016 г. и за 2017 г. планът включва: провеждане на обучения на медицински специалисти и заинтересовани групи, организиране на събития, кръгли маси, семинари, срещи с медиите.

Институт за здравно образование изготви и стартира уеб сайт [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), от който обществото, медиите и всички заинтересовани могат да научават актуалните новини и кампании, по които организацията работи.

Същото е в изпълнение на целите, заложиени в **чл.38, ал.1, т.1 от ЗЮЛНЦ**

### ПО ЦЕЛ 2

- 2. Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица**



## ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), [office@healthedu.eu](mailto:office@healthedu.eu)

Бе проведено обучение на 120 медицински специалисти (лекари и медицински сестри) от четири лечебни заведения на тема „Маркетинг, комуникация и PR на медицинските специалисти“. Темите включваха: представяне на клиниката пред обществото, интернет комуникация, комуникация с пациенти, представяне пред медиите. Специалистите, участвали в обученията, изказаха своята удовлетвореност от разискваните теми, казуси и практическата насоченост на обученията. Те заявиха, че с радост биха надграждали своите знания и умения в областта на взаимоотношенията и подобряване на комуникацията с пациенти, пациентски организации, медии и всички заинтересовани групи.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в **чл.38, ал.1, т.1 от ЗЮЛНЦ**

### ПО ЦЕЛ 3

- 3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравеопазването**

Бяха установени контакти и проведени срещи с журналисти от водещи национални и регионални медии, пред които бяха представени целите на организацията, планът и бъдещите кампании, по които организацията ще работи.

Бе установен контакт с Български червен кръст за провеждане на обучения на деца и младежи с цел повишаване доверието към медицинските специалисти и медицинската професия.

В изпълнение на горните цели фондацията създаде и популяризира кампания „Дари капачка – спаси живот“, която реализира съвместно с ученици и учители от Гимназията по строителство, архитектура и геодезия „Кольо Фичето“ – Бургас, и с Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас, стартирала през м. октомври 2016 г. Целта на кампанията бе да покаже пред широката общественост ежедневните усилия на лекарите в борбата им за живот на най-малките пациенти – недоносени бебета, новородени в риск за живота, като същевременно с това насърчи доброволчеството сред най-младите членове на обществото – ученици, студенти. Целта на кампанията е събиране на пластмасови капачки и предаването им на вторични суровини с цел покупка на животоспасяваща апаратура за отделението. В кампанията бяха въвлечени над 50 учебни заведения и детски градини от Регион Бургас, както и жители на страната. Събраните към края на 2016 г. средства от кампанията са близо 3000 лв.



## ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), [office@healthedu.eu](mailto:office@healthedu.eu)

По време на кампанията, която е текуща за организацията, бяха реализирани над 20 посещения в Отделението от заинтересовани лица, които отблизо разбраха за работата на медиците. Бяха организирани над 50 медийни публикации, тв излъчвания и посещения на журналисти.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в **чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ**

### **ПО ЦЕЛ 4 и 5 Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания**

4.1.Съвместно с Национална пациентска организация „Институт за здравно образование“ създаде и проведе национална кампания „Право на зрение“, чиято цел е ранно откриване и предотвратяване на очните заболявания, които най-често причиняват слепота – катаракта и глаукома.

Задачите на Институт за здравно образование в рамките на тази кампания бяха: да привлече заинтересовани медицински специалисти, които да участват в информационни беседи и безплатни скрининги в цялата страна, да информира пациентите за предстоящите скрининги, да поддържа връзка с медицинските специалисти и медиите, да разпространява изготвените информационни материали (брошури и плакати) във връзка с кампанията, да организира мащабно пациентско проучване за разпознаваемостта на двете заболявания.

Бе проведена встъпителна пресконференция с участието на националните консултанти по офталмология проф. д-р Ива Петкова и проф. д-р Лъчезар Войнов и партньорите от НПО, за оповестяване целите на кампанията и местата за скрининг.

Институт за здравно образование организира гореща телефонна линия за записване на пациентите за скрининг – 070010126 (на цената на един градски разговор, според тарифния план за мобилни мрежи). По време на кампанията телефонът прие над 2000 обаждания.

В рамките на кампанията бяха изготвени – над 350 медийни публикации в национални и местни медии в цялата страна, които достигнаха до 1 500 000 души. В публикациите бяха обяснени на достъпен език – основните причини за заболяванията, симптомите и начините на лечение. В 16 града бяха организирани информационни беседи, в които участваха над 1200 души. Скрининги бяха проведени в 24 лечебни заведения при 30 медицински специалисти. Между 30-50% от участвалите в скринингите бяха диагностицирани с новооткрита катаракта, а при 10% се установи съмнение за



## ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), [office@healthedu.eu](mailto:office@healthedu.eu)  
глаукома, което изпълни една от целите на кампанията – ранно откриване на заболяванията с цел предотвратяване на слепотата, особено сред уязвими групи – хората над 60 г. , живеещи в отдалечени населени места.

Бе създадена и фейсбук страница на кампанията - <https://www.facebook.com/PravoNaZrenie/> . Страницата бе посетена от над 100 000 души по време на кампанията. Към настоящия момент тя има близо 1000 последователи от цялата страна, във възраст над 55 години.

Бяха организирани и 4 пресконференции в страната с участието на специалисти-офталмолози.

Във всички градове, в които премина кампанията, бяха привлечени за партньори институции от местната и централната власт – кметове, служители в общински и областни администрации, Регионални центрове по здравеопазване, медицински университети, медии, организации на хора с увреждания и на възрастни хора. Това доведе до висок обществен престиж на кампанията и уважение от страна на участниците-офталмолози, медиен интерес, заинтересованост от страна на институциите.

Всички институции откликнаха на кампанията и декларираха желание да я подкрепят занапред, като съдействат с организацията, публичност и информираност. Заинтересовани публични фигури от страна на местната власт също споделиха своя опит и останаха удовлетворени от уменията и оборудването с апаратура на болниците на своята територия.

Бе реализирано мащабно пациентско проучване сред хората на възраст над 60 години, относно информираността им за катаракта.

Проучването бе реализирано чрез попълване на въпросници, публикувани в три вестника – „Трета възраст“, „Минаха години“ и „Пенсионери“. Общият тираж на вестниците е близо 600 000, а основната публика, която ги чете – хората над 55-60-годишна възраст.

В анкетата участваха 266 души над 60 г., от цялата страна.

Същото е в изпълнение на целите, заложили в **чл.38, ал.1, т.2 и 3 от ЗЮЛНЦ**

**4.2** Институт за здравно образование създаде проект „Училище за диабет“, чиято цел е диабетът като социално-значимо заболяване, както и породените от него усложнения, да бъдат рано откривани и навременно лекувани. Причината за старта на



## ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), [office@healthedu.eu](mailto:office@healthedu.eu)  
тази кампания е нарастващият брой диабетици, късното откриване на заболяването и усложненията, особено сред рискови групи и лица, застрашени от социални изключване, а оттам – влошаване качество на живот, инвалидизиране поради ампутация и др.

Партньори на организацията в рамките на този проект са д-р Йорданка Корудерлиева (дългогодишен специалист-ендокринолог) и д-р Мариана Контева (инвазивен кардиолог).

Училището за диабет е дългосрочен проект, който предвижда срещи на пациенти и близки на пациенти с различни специалисти (ендокринолози, кардиолози, съдови хирурзи, офталмолози и др.), информационни беседи, безплатни скрининги.

Училището за диабет е първата и най-голяма инициатива в Бургас в сферата на превенцията и грижата за диабета, в която участват лекари. То среща много голяма подкрепа от страна на медиите, които охотно отразяват събиранията и по този начин популяризират идеята за ранно откриване и правилно лечение на диабета.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в **чл.38, ал.1, т.2 и 3 от ЗЮЛНЦ**

### **ПО ЦЕЛ 6**

#### **6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността**

Институт за здравно образование чрез своя уеб сайт <http://healthedu.eu> периодично разпространява информационни материали, свързани с комуникативните умения и комуникативната култура в сферата на здравеопазването. През 2016 г. на уеб сайта са публикувани 4 такива материала, залегнали в общ проект за създаване на учебник по медицинска комуникация.

Бяха привлечени като доброволци и консултанти медицински специалисти, които консултираха организацията при изготвянето на материалите.

### **ПО ЦЕЛ 7**

#### **7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност**



## ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), [office@healthedu.eu](mailto:office@healthedu.eu)

През м. август и септември 2016 г. Институт по здравно образование изготви план за обучение на ученици от горния курс и проведе обучение на учители с цел подготовката им за часовете по здравно образование.

Институт за здравно образование подкрепи и проекти на единични медицински специалисти, свързани с популяризиране на техните дейности, успехи, като подготви материали до медиите и ги насърчи да бъдат по-активни в информирането на обществеността за своите постижения.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в **чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ**

### **ПО ЦЕЛ 8 И 9**

- 8. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината,**
- 9. Създаване на програми и обучителни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината**

Проектът за обучение на медицински специалисти, който стартира през м. август, е развит и продължен за изпълнение и през 2017 г. Материалите, публикувани на сайта на организацията и използвани в обученията, се преработват, за да залегнат в създаването и издаването на учебник по комуникация и връзки с обществеността в медицината.

Институт за здравно образование потърси контакт с браншови организации в сферата на медицината, болници, професионални и научни дружества и образователни институции, за да представи своя проект и дейности.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в **чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ**





ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ  
София, 1799, п.к.30, тел.070010126, [www.healthedu.eu](http://www.healthedu.eu), office@healthedu.eu

## ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Приходите и разходите на фондацията през 2016 г. се формират както следва:

Приход в х.лв	Вид	Проект	Източник
8	Стопанска дейност	-	Стоп. дейност по учр. акт
32	Нестопанска дейност	„Право на зрение“	По договор с НПО
3	Нестопанска дейност	„Дари капачка, спаси живот“	Клуб по български народни танци Чанове
Разход в х. лв	Вид	Проект	
2	суровини и материали	всички	
6	административни	всички	
		Остатък за бъдещ период:	<b>31</b>

Светлана Колева, председател УС

