



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

ДОКЛАД И ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ“ ЗА 2022 Г. ПО ЧЛ.38 И ЧЛ.40, АЛ.2 ОТ ЗЮЛНЦ

Настоящият доклад за дейността на Фондация „Институт за здравно образование“ се изготвя на основание чл.38 и чл.40, ал.2 от ЗЮЛНЦ и съдържа информация за извършените дейности, целите, постигнати с тях, съответствията им с целите, заложи в учредителния акт на организацията и финансовия резултат. Фондация "Институт за здравно образование" е юридическо лице с нестопанска цел с общественополезна дейност, което осъществява дейността си в съответствие с българското и международното право в сътрудничество с български, чуждестранни и международни организации и институции, които преследват сходни цели и изповядват сходни ценности.

Целите на фондацията са както следва:

1. Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите
2. Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица
3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравеопазването
4. Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания
5. Разпространяване и популяризиране на достъпен език на профилактични програми и дейности, организирани от медицински специалисти
6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността
7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност
8. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината
9. Създаване на програми и учебни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината

За постигане на целите Фондацията използва следните средства / извършва следните дейности:



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

- Изготвя, организира и реализира проекти и програми за обучения по комуникация за медицински специалисти, студенти по медицина и работещи в сферата на здравеопазването;
- Идентифицира нуждите на обществото в сферата на медицинската комуникация и изграждането на доверие към медицинските специалисти и профилактичните програми за профилактика и лечение на широк кръг заболявания;
- Организира информационни и разяснителни кампании за повишаване на здравната информираност и здравната култура, съвместно с участие на медицински специалисти;
- Организира събития с участието на медицински специалисти, пациентски организации, публичния и частния сектор;
- Организира обучителни мероприятия сред ученици и студенти от немедицински специалности с цел повишаване информираността за здравните права и реакциите в ситуации, налагащи търсене на медицинска помощ;
- Изготвя и изпълнява проекти към фондове за финансиране на неправителствени организации;
- Организира конкурси за финансиране на проекти в приоритетни области;
- Осъществява сътрудничество с медицински специалисти за подобряване на комуникативните им умения, организира конкурси, семинари, конференции, подпомагане на печатни издания и други прояви
- Осъществява сътрудничество с органите на местното самоуправление, държавни органи, граждански и организации с нестопанска цел, деловите среди и медиите за постигане на набелязаните цели;
- Извършва издателска дейност на информационни материали, свързани с повишаване на здравната просвета и култура. Фондацията извършва стопанска дейност, както следва: извършването на консултантска, образователна, преводаческа, рекламна и информационна дейност, маркетингова дейност, организиране на изложения и издаване на книги и информационни материали, както и всяка друга допълнителна стопанска дейност, незабранена от закона, като приходите, реализирани от допълнителната стопанска дейност се използват единствено за реализиране на поставените цели, без възможност за разпределяне на печалба.

ПО ЦЕЛ 1. Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите

Експерти от Института за здравно образование участват в експертната група в сектор "Здравеопазване", в която са включени специалисти от всички сфери на здравеопазването - практикуващи лекари, университетски преподаватели, собственици на клиники, медицински специалисти, въвеждащи иновативни модели у нас, студенти, представители на пациентски организации.



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

ПО ЦЕЛ 2. Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица

Бе проведено обучение на 30 медицински специалисти (лекари и медицински сестри) от различни специалности от 4 града. Темите включваха: представяне на клиниката пред обществото, интернет комуникация, комуникация с пациенти, представяне пред медиите. Специалистите, участвали в обученията, изказаха своята удовлетвореност от разискваните теми, казуси и практическата насоченост на обученията. Те заявиха, че с радост биха надграждали своите знания и умения в областта на взаимоотношенията и подобряване на комуникацията с пациенти, пациентски организации, медии и всички заинтересовани групи. Бяха проведени съвместни инициативи с научни организации на медицински специалисти и лечебни заведения, сред които: Българско дружество по неврохирургия, Българско дружество по дерматология, УМБАЛ „Бургас“, УМБАЛ „Св. Марина“ – Варна, УМБАЛ „Св. Иван Рилски“, МБАЛ Сливен и др. Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.1 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравеопазването

Продължи партньорството с водещи национални и регионални медии, до които регулярно бе подавана информация за проектите и кампаниите, по които Институтът работи. Бяха изготвени над 200 публикации по различни здравни теми. През 2022 г. продължи дарителската кампания „Дари капачка, спаси живот“. Целта на кампанията е да покаже пред широката общественост ежедневните усилия на лекарите в борбата им за живот на най-малките пациенти – недоносени бебета, новородени в риск за живота, като същевременно с това насърчи доброволчеството сред най-младите членове на обществото – ученици, студенти. Тя се реализира съвместно с Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас АД. През 2022 г. Институтът продължи реализацията на дългогодишните си кампании с изготвянето на интервюта и статии с участието на медицински специалисти – общо близо 50 лекари от цялата страна.

Институт за здравно образование бе поканен и стана член на новоучредения Национален онкологичен алианс, както и на пациентската платформа „Референдо“.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 4 и 5 Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания

4.1.Продължи работата по кампанията „Право на зрение“, целяща да повиши информираността за социално-значимите очни заболявания, които водят до слепота. С участието на медицински специалисти и пациенти на лечебните заведения „Токуда“, „Луксор“, УМБАЛ Бургас, МЦ „Визио“ – Благоевград, бяха изготвени филми, които бяха представени пред регионални и национални медии, в кампания в социални медии



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

и в научен офталмологичен форум. Бяха организирани безплатни профилактични прегледи в Стара Загора, със съдействието на Очен център – Верея. Бяха разпространени 10 материала до медиите, с цел информиране за напредъка в контрола на тези очни заболявания.

4.2. Институт за здравно образование продължи работата по кампанията – „Псориазисът не е само кожа“, целящ да осветли живота на пациентите с това специфично заболяване. В рамките на кампанията бяха заснети видеоистории с лекари и пациенти, показващи напредъка и успеха в лечението на това заболяване. Те бяха разпространени до медиите и широката общественост чрез кампания в социалните мрежи. Във филмите участват пациенти от Плевен, Перник, Стара Загора, Нова Загора, Бургас, Търговище и др. В рамките на същата кампания бе организирано гостуване на водещ специалист-дерматолог в предаването „Светът на здравето“ по БТВ.

4.3 Институт за здравно образование продължи кампанията за най-новите методи за контрол на Болестта на Паркинсон. Същата включва видеа с участието на лекари от Варна и София и техни пациенти.

4.4. Институт за здравно образование изготви и разпространи до медиите информационни материали за заболяването Множествена склероза, както и интервюта с медицински специалисти и пациенти, страдащи от заболяването

4.5. Институт за здравно образование продължи работата си по кампанията „За рака – с надежда“. Бе заснета видеоистория с пациентка на КОЦ – Пловдив, която преживява с диагнозата повече от 20 години. Във филма участва и лекуващия ѝ лекар. Историята бе разпространена чрез медиите и социалните мрежи до широката общественост

4.6. Институт за здравно образование проведе информационна кампания за нов метод за контрол на хроничната болка, който вече се прилага в България. Кампанията включва информация до медиите, видеозаснемане на първите операции, интервюта с медицински специалисти. Кампанията бе проведена със съдействието на УМБАЛ „Св. Иван Рилски“ – София

4.7. Институт за здравно образование продължи кампанията си „За здраво сърце“. През 2022 г. бяха изготвени материали до медиите с участието на проф. д-р Иво Петров, доц. д-р Пламен Петровски, д-р Пламен Дунев и др.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 и 3 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността

Институт за здравно образование чрез своя уеб сайт <http://healthedu.eu> периодично разпространява информационни материали, свързани с комуникативните умения и комуникативната култура в сферата на здравеопазването. През 2022 г. на уеб сайта са публикувани материали по всички заболявания, по които организацията работи. Бяха привлечени като доброволци и консултанти медицински специалисти, които



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

консултираха организацията при изготвянето на материалите. В канала в Youtube, бяха качени нови видеа на организацията, популяризиращи на достъпен език диагностиката и лечението на социално-значими заболявания. Активно за тази цел бяха използвани и каналите на организацията във фейсбук.

ПО ЦЕЛ 7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност

Институт за здравно образование подкрепи проекти на единични медицински специалисти, свързани с популяризиране на техните дейности, успехи, като подготви материали до медиите и ги насърчи да бъдат по-активни в информирането на обществеността за своите постижения. Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 8 И 9. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината, създаване на програми и учебни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината

Експерти на Института участваха в научен форум на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ с доклад относно комуникационните бариери в общуването с пациенти-чужденци и начините за успешното им преодоляване.

Част от материалите на организацията вече са използвани в обучението по комуникационна компетентност и връзки с обществеността в програмата по Здравен мениджмънт на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“. Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

Докладът е приет от УС на 19.06.2023

Подпис:

Светлана Колева, председател на УС