



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

ДОКЛАД И ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ“ ЗА 2024 Г. ПО ЧЛ.38 И ЧЛ.40, АЛ.2 ОТ ЗЮЛНЦ

Настоящият доклад за дейността на Фондация „Институт за здравно образование“ се изготвя на основание чл.38 и чл.40, ал.2 от ЗЮЛНЦ и съдържа информация за извършените дейности, целите, постигнати с тях, съответствията им с целите, заложи в учредителния акт на организацията и финансовия резултат. Фондация "Институт за здравно образование" е юридическо лице с нестопанска цел с общественополезна дейност, което осъществява дейността си в съответствие с българското и международното право в сътрудничество с български, чуждестранни и международни организации и институции, които преследват сходни цели и изповядват сходни ценности.

Целите на фондацията са както следва:

1. Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите
2. Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица
3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравеопазването
4. Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания
5. Разпространяване и популяризиране на достъпен език на профилактични програми и дейности, организирани от медицински специалисти
6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността
7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност
8. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината
9. Създаване на програми и учебни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината

За постигане на целите Фондацията използва следните средства / извършва следните дейности:



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

- Изготвя, организира и реализира проекти и програми за обучения по комуникация за медицински специалисти, студенти по медицина и работещи в сферата на здравеопазването;
- Идентифицира нуждите на обществото в сферата на медицинската комуникация и изграждането на доверие към медицинските специалисти и профилактичните програми за профилактика и лечение на широк кръг заболявания;
- Организира информационни и разяснителни кампании за повишаване на здравната информираност и здравната култура, съвместно с участие на медицински специалисти;
- Организира събития с участието на медицински специалисти, пациентски организации, публичния и частния сектор;
- Организира обучителни мероприятия сред ученици и студенти от немедицински специалности с цел повишаване информираността за здравните права и реакциите в ситуации, налагащи търсене на медицинска помощ;
- Изготвя и изпълнява проекти към фондове за финансиране на неправителствени организации;
- Организира конкурси за финансиране на проекти в приоритетни области;
- Осъществява сътрудничество с медицински специалисти за подобряване на комуникативните им умения, организира конкурси, семинари, конференции, подпомагане на печатни издания и други прояви
- Осъществява сътрудничество с органите на местното самоуправление, държавни органи, граждански и организации с нестопанска цел, деловите среди и медиите за постигане на набелязаните цели;
- Извършва издателска дейност на информационни материали, свързани с повишаване на здравната просвета и култура. Фондацията извършва стопанска дейност, както следва: извършването на консултантска, образователна, преводаческа, рекламна и информационна дейност, маркетингова дейност, организиране на изложения и издаване на книги и информационни материали, както и всяка друга допълнителна стопанска дейност, незабранена от закона, като приходите, реализирани от допълнителната стопанска дейност се използват единствено за реализиране на поставените цели, без възможност за разпределяне на печалба.

ПО ЦЕЛ 1. Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите

Институт за здравно образование е партньор в проекта „Въздействие на езиковите бариери върху комуникацията чуждестранен пациент – медицински персонал“, осъществяван от Департамента по езиково и подготвително обучение на Университет "Проф. д-р Асен Златаров". В първата му фаза са разгледани взаимодействията между здравен специалист и чуждестранен пациент, като са проследени проблемите в



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

комуникацията им. Във втората фаза са заложили дейности по разработване на образователни модули за повишаване на езиковата компетентност на здравни специалисти. Част от дейностите по проекта бяха представени на кръгла маса в държавния университет, в която участваха академичното ръководство на университета, преподаватели и представители на здравни заведения, институции и организации от Бургас и региона.

До момента са направени две проучвания, едното сред здравните специалисти в бургаските лечебни заведения във връзка със затрудненията, които срещат в комуникацията с чуждестранни пациенти и друго с потребители на здравни услуги.

Част от резултатите на проекта бяха представени през ноември 2024 г. на конференция в Бургаския държавен университет.

ПО ЦЕЛ 2. Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица

На база на цитирания по-горе проект, бяха подготвени материали за обучение и бяха направени постъпки за обучение на медицински специалисти. Потърсено е съдействие на БАСЗГ. Същото е в изпълнение на целите, заложили в чл.38, ал.1, т.1 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравеопазването

Продължи партньорството с водещи национални и регионални медии, до които регулярно бе подавана информация за проектите и кампаниите, по които Институтът работи. Бяха изготвени над 200 публикации по различни здравни теми. През 2024 г. продължи дарителската кампания „Дари капачка, спаси живот“. Целта на кампанията е да покаже пред широката общественост ежедневните усилия на лекарите в борбата им за живот на най-малките пациенти – недоносени бебета, новородени в риск за живота, като същевременно с това насърчи доброволчеството сред най-младите членове на обществото – ученици, студенти. Тя се реализира съвместно с Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас АД. През 2024 г. В рамките на кампанията бе закупена апаратура за Отделението.

Институтът продължи реализацията на дългогодишните си кампании с изготвянето на интервюта и статии с участието на медицински специалисти – общо близо 50 лекари от цялата страна.

Същото е в изпълнение на целите, заложили в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 4 и 5 Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

4.1 Институт за здравно образование проведе информационно-скринингова кампания за ранна диагностика на предиабет и диабет тип 2, както и на очни усложнения, свързани с диабета. Кампанията бе проведена съвместно с Центъра за превенция на захарния диабет на УМБАЛ „Александровска“ и Клиниката по очни болести на УМБАЛ „Александровска“. Прегледите и изследванията се провеждаха през месеците юни-ноември, като в тях участваха над 30 медицински специалисти. Бяха прегледани над 1500 хора с повишен риск от развитие на диабет тип 2 и свързаните с него очни усложнения.

4.2. Институт за здравно образование продължи кампанията си „Пазете сърцето здраво“, с изготвянето на информационни материали – видеа с участието на лекари и пациенти с висок риск от съдов инцидент. Бяха заснети и излъчени пациентски истории от четири града.

4.3. Институт за здравно образование продължи кампанията си „Попитайте ревматолога“. В кампанията бяха събрани въпроси от пациенти, които бяха насочени за отговор към петима ревматолози от три града в страната, за отговори. Бяха изготвени интервюта, които бяха публикувани на уебсайта на организацията и разпространени чрез нейните канали.

4.4. Институт за здравно образование подкрепи пациенти с Болест на Паркинсон и хронична болка за даване на гласност на проблемите, свързани с доплащането на медицински изделия, въведено от НЗОК. Бяха изготвени медийни публикации с участието на пациенти и лекари, бяха информирани водещи медии, с цел нововъведението, нарушаващо правата на пациентите да бъде отменено.

4.5. Институт за здравно образование проведе информационно-скринингова кампания, посветена на Световния ден без тютюнев дим. С участието на медицински специалисти от три града, бяха изследвани над 400 пациенти – пушачи. Целта на кампанията бе отказване от тютюнопушенето, ранна диагностика на белодробни заболявания, навременно лечение.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 и 3 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността

Институт за здравно образование чрез своя уеб сайт <http://healthedu.eu> периодично разпространява информационни материали, свързани с комуникативните умения и комуникативната култура в сферата на здравеопазването. През 2024 г. на уеб сайта са публикувани материали по всички заболявания, по които организацията работи. Бяха привлечени като доброволци и консултанти медицински специалисти, които консултираха организацията при изготвянето на материалите. В канала в Youtube, бяха качени нови видеа на организацията, популяризиращи на достъпен език диагностиката и лечението на социално-значими заболявания. Активно за тази цел бяха използвани и каналите на организацията във фейсбук.



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

ПО ЦЕЛ 7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност

Институт за здравно образование подкрепи проекти на единични медицински специалисти, свързани с популяризиране на техните дейности, успехи, като подготви материали до медиите и ги насърчи да бъдат по-активни в информирането на обществеността за своите постижения.

Институт за здравно образование съвместно със Съюза на парамедиците в България проведе редица инициативи, популяризиращи професията на парамедика. Сред тях бяха медийни участия, интервюта и медийни публикации.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 8 И 9. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината, създаване на програми и учебни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината

Институт за здравно образование подкрепи с дарения 45 медицински специалисти за продължаващо обучение в сферата на подобряване на комуникацията и информирането на пациенти в избраната от тях терапевтична област.

Част от материалите на организацията са използвани в обучението по комуникационна компетентност и връзки с обществеността в програмата по Здравен мениджмънт на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“. Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

Докладът е приет от УС на 19.06.2025

Svetlana
Leonidovna
Подпис:
Koleva

Светлана Колева, председател на УС

Digitally signed by
Svetlana Leonidovna
Koleva
Date: 2025.08.12 15:11:10
+03'00'