



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

ДОКЛАД И ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ“ ЗА 2025 Г. ПО ЧЛ.38 И ЧЛ.40, АЛ.2 ОТ ЗЮЛНЦ

Настоящият доклад за дейността на Фондация „Институт за здравно образование“ се изготвя на основание чл.38 и чл.40, ал.2 от ЗЮЛНЦ и съдържа информация за извършените дейности, целите, постигнати с тях, съответствията им с целите, заложи в учредителния акт на организацията и финансовия резултат. Фондация "Институт за здравно образование" е юридическо лице с нестопанска цел с общественополезна дейност, което осъществява дейността си в съответствие с българското и международното право в сътрудничество с български, чуждестранни и международни организации и институции, които преследват сходни цели и изповядват сходни ценности.

Целите на фондацията са както следва:

1. Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите
2. Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица
3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравеопазването
4. Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания
5. Разпространяване и популяризиране на достъпен език на профилактични програми и дейности, организирани от медицински специалисти
6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността
7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност
8. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината
9. Създаване на програми и учебни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината

За постигане на целите Фондацията използва следните средства / извършва следните дейности:



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

- Изготвя, организира и реализира проекти и програми за обучения по комуникация за медицински специалисти, студенти по медицина и работещи в сферата на здравеопазването;
- Идентифицира нуждите на обществото в сферата на медицинската комуникация и изграждането на доверие към медицинските специалисти и профилактичните програми за профилактика и лечение на широк кръг заболявания;
- Организира информационни и разяснителни кампании за повишаване на здравната информираност и здравната култура, съвместно с участие на медицински специалисти;
- Организира събития с участието на медицински специалисти, пациентски организации, публичния и частния сектор;
- Организира обучителни мероприятия сред ученици и студенти от немедицински специалности с цел повишаване информираността за здравните права и реакциите в ситуации, налагащи търсене на медицинска помощ;
- Изготвя и изпълнява проекти към фондове за финансиране на неправителствени организации;
- Организира конкурси за финансиране на проекти в приоритетни области;
- Осъществява сътрудничество с медицински специалисти за подобряване на комуникативните им умения, организира конкурси, семинари, конференции, подпомагане на печатни издания и други прояви
- Осъществява сътрудничество с органите на местното самоуправление, държавни органи, граждански и организации с нестопанска цел, деловите среди и медиите за постигане на набелязаните цели;
- Извършва издателска дейност на информационни материали, свързани с повишаване на здравната просвета и култура. Фондацията извършва стопанска дейност, както следва: извършването на консултантска, образователна, преводаческа, рекламна и информационна дейност, маркетингова дейност, организиране на изложения и издаване на книги и информационни материали, както и всяка друга допълнителна стопанска дейност, незабранена от закона, като приходите, реализирани от допълнителната стопанска дейност се използват единствено за реализиране на поставените цели, без възможност за разпределяне на печалба.

ПО ЦЕЛ 1. Да създаде работещ модел за комуникация между медицинските специалисти, обществените организации, пациентите и медиите

Продължи партньорството между Института за здравно образование, Медицинския факултет и Факултета по обществено здраве и здравни грижи на Бургаския държавен университет. В рамките на това сътрудничество бяха разработени две обучителни програми по комуникационна компетентност за студентите в специалностите „Здравен мениджмънт“ и „Здравни грижи“.



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

По време на съвместната работа, както и чрез преки запитвания от кандидат-студенти, които потърсеха съдействие от Института, бяха идентифицирани въпроси, свързани с равния достъп до медицинско образование. Сред тях се откри темата за прилагането на квоти по пол в приема в част от медицинските висши училища в България. Практиката поражда ситуации, при които кандидати с по-високи конкурсни резултати не получават възможност за прием, докато други кандидати с по-нисък резултат са класирани поради различното полово разпределение.

Тези случаи поставят важни въпроси за равнопоставения достъп до образование и необходимостта критериите за прием да гарантират равни възможности за всички кандидати. Темата беше обсъдена като част от по-широкия разговор за преодоляване на структурните бариери пред достъпа до професиите в здравеопазването и за насърчаване на политики, основани на принципите на равенството и недискриминацията.

ПО ЦЕЛ 2. Да съдейства за подобряване на комуникативните умения на медицинските специалисти, с цел яснота и достъпност на медицинската информация до немедицински лица

Уебсайтът на организацията бе обновен с информация за още социално-значими заболявания, профилактиката и превенцията, подготвена на достъпен за немедицинските специалисти език.

ПО ЦЕЛ 3. Да съдейства за повишаване на доверието от страна на немедицинските специалисти, обществените и пациентските организации, пациентите и медиите към работата на заетите в сферата на здравеопазването

Продължи партньорството с водещи национални и регионални медии, до които регулярно бе подавана информация за проектите и кампаниите, по които Институтът работи. Медиамониторингът регистрира близо 300 публикации по различни здравни кампании, по които институтът работи. През 2025 г. продължи дарителската кампания „Дари капачка, спаси живот“. Целта на кампанията е да покаже пред широката общественост ежедневните усилия на лекарите в борбата им за живот на най-малките пациенти – недоносени бебета, новородени в риск за живота, като същевременно с това насърчи доброволчеството сред най-младите членове на обществото – ученици, студенти. Тя се реализира съвместно с Отделението по неонатология на УМБАЛ Бургас АД. През 2025 г. В рамките на кампанията бе закупена апаратура за Отделението.

Институтът продължи реализацията на дългогодишните си кампании с изготвянето на интервюта и статии с участието на медицински специалисти – общо близо 50 лекари от цялата страна.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 4 и 5 Създаване на предпоставки за по-добра информираност относно профилактиката и лечението на широк кръг заболявания



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

4.1 Институт за здравно образование проведе информационно-скринингова кампания за ранна диагностика на предиабет и диабет тип 2 при хора с наднормено тегло и затлъстяване съвместно с Центъра за превенция на захарния диабет на УМБАЛ „Александровска“. Прегледите и изследванията се провеждаха през месеците юни-август, като в тях участваха над 30 медицински специалисти. Бяха прегледани над 1500 хора с повишен риск от развитие на диабет тип 2 и свързаните с него очни усложнения.

4.2. Институт за здравно образование продължи кампанията си „Пазете сърцето здраво“, с изготвянето на информационни материали – видеа с участието на лекари и пациенти с висок риск от съдов инцидент. Бяха заснети и излъчени пациентски истории от два града.

4.3. Институт за здравно образование продължи и надгради кампанията си „Попитайте ревматолога“. Бяха заснети видеа с участието на лекари и пациенти от областите Добрич и Търговище, които бяха разпространени чрез медиите и социалните мрежи на организацията. Бяха организирани безплатни прегледи при ревматолог в двете населени места.

4.4. Институт за здравно образование проведе информационно-скринингова кампания, посветена на Световния ден без тютюнев дим. С участието на медицински специалисти от четири града, бяха изследвани над 500 пациенти – пушачи. Целта на кампанията бе отказване от тютюнопушенето, ранна диагностика на белодробни заболявания, навременно лечение.

4.5. Институт за здравно образование популяризира първата поставена в България баклофенова помпа – метод за лечение на спастичност, както и възможността на пациентите за достъп до иновативното лечение, чрез финансиране от НЗОК. Бяха заснети видеа с участието на лекари и пациенти, и разпространена информация до медиите.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 и 3 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 6. Подпомагане и разпространение на знания и умения в областта на здравеопазването, свързани с комуникативната култура и информираността

Институт за здравно образование чрез своя уеб сайт <http://healthedu.eu> периодично разпространява информационни материали, свързани с комуникативните умения и комуникативната култура в сферата на здравеопазването. През 2025 г. на уеб сайта са публикувани материали по всички заболявания, по които организацията работи. Бяха привлечени като доброволци и консултанти медицински специалисти, които консултираха организацията при изготвянето на материалите. В канала в Youtube, бяха качени нови видеа на организацията, популяризиращи на достъпен език диагностиката и лечението на социално-значими заболявания. Активно за тази цел бяха използвани и каналите на организацията във фейсбук.



ИНСТИТУТ ЗА ЗДРАВНО ОБРАЗОВАНИЕ

София, 1799, п.к.30, тел.070010126, www.healthedu.eu, office@healthedu.eu

ПО ЦЕЛ 7. Насърчаване и подкрепа на инициативи на граждански, професионални и нестопански организации, свързани с повишаване на здравната култура и информираност

Институт за здравно образование подкрепи проекти на единични медицински специалисти, свързани с популяризиране на техните дейности, успехи, като подготви материали до медиите и ги насърчи да бъдат по-активни в информирането на обществеността за своите постижения.

Институт за здравно образование съвместно със Съюза на парамедиците в България проведе редица инициативи, популяризиращи професията на парамедика. Сред тях бяха медийни участия, интервюта и медийни публикации.

Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

ПО ЦЕЛ 8 И 9. Подпомагане на образованието в сферата на медицинската комуникация, развиване на проекти за комуникативни обучения в сферата на медицината, създаване на програми и учебни материали по комуникативни умения и умения за връзки с обществеността, предназначени за образователните институции в сферата на медицината

Институт за здравно образование подкрепи с дарения 40 медицински специалисти за продължаващо обучение в сферата на подобряване на комуникацията и информирането на пациенти в избраната от тях терапевтична област.

Част от материалите на организацията са използвани в обучението по комуникационна компетентност и връзки с обществеността в програмата по Здравен мениджмънт на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“. Същото е в изпълнение на целите, заложи в чл.38, ал.1, т.2 от ЗЮЛНЦ

Докладът е приет от УС на 10.06.2026

Подпис:

Светлана Колева, председател на УС